

# #sharethecolor



partage la couleur  
et soutiens, toi aussi,  
les diversités de genres  
et de sexualités.

deel de kleur met  
elkaar en zet je in  
voor gender- en  
seksuele diversiteit

#sharethecolor  
persmap

[www.sharethecolor.brussels](http://www.sharethecolor.brussels)



[be.equal.be.brussels](https://www.facebook.com/be.equal.be.brussels)



[equal.brussels](https://www.instagram.com/equal.brussels)

# #sharethecolor

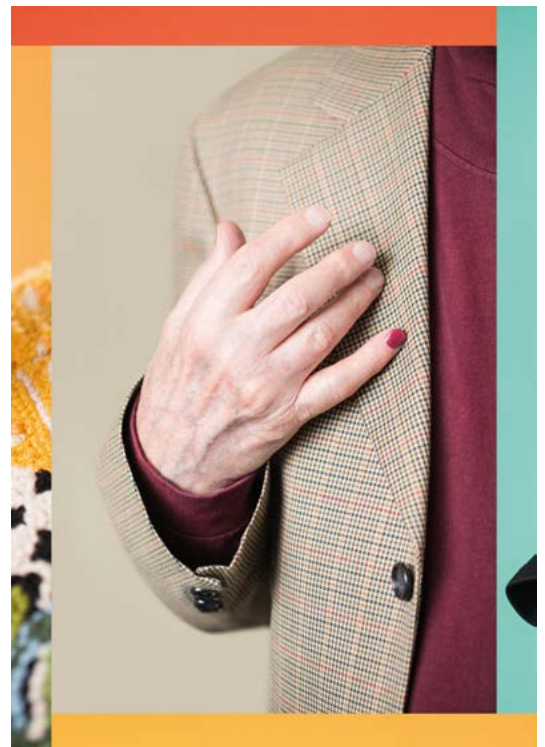
1

De Brusselse Staatssecretaris voor Gelijke Kansen en equal.brussels, de directie gelijke kansen van de Gewestelijke Overheidsdienst Brussel, is verheugd om u de #sharethecolor campagne voor te stellen, met het oog op een verbetering van het samenleven in Brussel.

#sharethecolor is een sensibiliseringscampagne die aansluit bij het actieplan 2017-2020 betreffende seksuele oriëntatie, genderidentiteit en genderexpressie, dat goedgekeurd werd door de Brusselse regering.

Deze campagne is gericht op het sensibiliseren van de Brusselse bevolking met als bedoeling:

- de stereotypen te bestrijden en de taboes te doorbreken over LGBTQI+ personen (lesbiennes, gays, biseksuelen, trans\*, queer, interseksuelen, ...);
- het respect te promoten voor de diversiteit in seksuele geaardheid, genderidentiteit en genderexpressie;
- de slachtoffers van discriminatie, pesterijen en geweld te wijzen op hun rechten en de manieren om deze rechten te doen gelden;
- getuigen van geweld en discriminatie op te roepen om op de juiste manier te reageren en hun steun te uiten.



# intersectionaliteit

thema van dit Jaar

2

Dit jaar focust de campagne op het complexe begrip 'intersectionaliteit' en op de minst zichtbaren in de LGBTQI+ gemeenschappen. Maar wat betekent dat precies?

## Een cumulatie van discriminaties

De term intersectionaliteit komt van professor Kimberlé Crenshaw. In 1989 definieerde ze intersectionaliteit als volgt:

“Intersectionaliteit analyseert de maatschappelijke positie van individuen die meervoudige en complexe kruispuntvormen van dominantie en onderdrukking moeten ondergaan op vlak van gender, ras, nationaliteit, herkomst, religie, seksuele oriëntatie, leeftijd... en sociale ongelijkheid.”



©Laura Flanders

Kortom: mensen zijn een kruispunt van identiteiten en intersectionaliteit is daarom ook het verhaal van de cumulatie van discriminaties die elkaar versterken. Zo krijgen sommige mensen het gevoel nergens bij te horen, een toenemende realiteit in grootsteden waar veel gemeenschappen met mekaar interageren en identiteiten complexer worden. Er is dringend nood aan een meer inclusieve samenleving, vandaar ook de #sharethecolor-campagne.

Qua begrippen is er een groot verschil tussen intersectionaliteit en diversiteit. Dat laatste begrip focust op de voordelen en de rijkdom die voortvloeit uit verschillen tussen mensen, terwijl intersectionaliteit net de mechanismen analyseert die aan de oorsprong van de discriminatie liggen. Een intersectioneel perspectief betekent het loslaten van kant-en-klare antwoorden. Het bereiken van gelijkheid en solidariteit is alleen mogelijk als we ervan uitgaan dat er binnen elke sociale groep mechanismen van voorrechten en uitsluiting aan het werk zijn. Wie bevoorrecht is, wie achtergesteld wordt, is allemaal afhankelijk van de context (tijdelijk, geografisch, economisch, politiek...).

Er is nood aan een grondig debat dat moet worden gevoed door de ervaringen van groepen die tot vandaag gemarginaliseerd worden.

## Meer zichtbaarheid voor de meest uitgesloten groepen

Ook de LGBTQI+ beweging zelf heeft op vlak van intersectionaliteit nog veel te leren. Veel van de visibiliteit gaat naar de blanke homomannen uit de middenklasse die door hun inkomensniveau een onafhankelijk leven kunnen leiden. Transgender personen, lesbiennes, biseksuelen en queer activisten en mensen uit etnisch-culturele minderheidsgroepen zijn vaak het meest actief op het terrein maar veel minder zichtbaar in de media. Dit jaar is het goede moment om hun bijdragen in de schijnwerpers te plaatsen, naar aanleiding van de vijftigste verjaardag van de Stonewall-rellen.

Deze rellen, waarbij vooral transgender personen en lesbiennes met diverse etnisch-culturele achtergronden zich verzet hebben tegen politierazzia's in The Stonewall Inn in New York, vormen de basis van de huidige LGBTQI+ beweging. In de beeldvorming rond LGBTQI+ is die diversiteit nauwelijks zichtbaar, vandaar het belang van de #sharethecolor-campagne.

# I. context

3

## A. enkele cijfers over de hardnekkigheid van de stereotypen en taboes in België

In 2016 organiseerde het onderzoeksinstituut IVOX op vraag van UNIA een grote enquête bij 1000 mensen over de sociale perceptie van homo-/biseksualiteit en de houdingen naar LGB personen toe. Hieruit bleken de volgende veelzeggende statistieken:

49%

van de ondervraagden vindt seksuele relaties tussen mensen van hetzelfde geslacht helemaal niet normaal.

12%

van de ondervraagden is van mening dat twee mensen van hetzelfde geslacht die hand in hand wandelen een sociaal probleem vormen.

15%

van de ondervraagden is het er niet mee eens dat kinderen op school zouden moeten leren dat een homoseksuele relatie evenwaardig is aan een heteroseksuele relatie.

37%

van de ondervraagden zegt zijn/haar kinderen duidelijk dat heteroseksuele relaties de enige norm zijn.

7%

van de ondervraagden heeft er een probleem mee wanneer hun baas of collega samen met zijn of haar partner van hetzelfde geslacht naar een personeelsfeest komt.

Volgens de opdrachtgevers van deze enquête vertaalt dit, ondanks een vooruitstrevend wettelijk kader en een toenemende sociale aanvaarding, dat er nog een lange weg moet worden afgelegd. Want hoewel homoseksualiteit steeds meer getolereerd wordt, is daadwerkelijke aanvaarding nog geen evidentie.

## B. geweld tegen LGBTQI+ komt nog veel te vaak voor

We moeten niet ver teruggaan in het verleden om hiervan een concreet voorbeeld te geven. Op 14 april 2018 werd een koppel mannen dat in het centrum van Brussel wandelde gewelddadig aangepakt door een groep jongeren. De twee slachtoffers werden bedreigd en uiteindelijk ook mishandeld door hun aanvallers. Drie op de tien holebi's heeft ooit zwaar fysiek geweld ervaren. Daarom lanceerde staatssecretaris in oktober 2017 een actieplan, met 28 acties om de acceptatie ten aanzien van de LGBTQI+ gemeenschap te verhogen, waaronder vorming voor de politie, een verstrenging van de antidiscriminatiewetgeving en sensibiliseringscampagnes die een breed draagvlak zoeken en vormen voor daadwerkelijke aanvaarding. #sharethecolor neemt die handschoen op.

Deze homofobe aanval herinnert ons eraan dat de mensen van de LGBTQI+ gemeenschap in ons land ook vandaag nog meer dan ooit nood hebben aan de steun van alle burgers om op een vrije manier uitdrukking te kunnen geven aan hun gender en seksuele oriëntatie.

“Drie op de tien holebi's heeft ooit zwaar fysiek geweld ervaren.”

“De focus ligt daarbij op vijf criteria van discriminatie: gender, handicap, etnisch-culturele oorsprong, seksuele oriëntatie, identiteit en genderexpressie, origine en de sociale situatie.”

## C. belang voor Brussel als superdiverse grootstad

Het thema is cruciaal voor een grootstad als Brussel. Er leven zoveel mensen die een kruispunt zijn van identiteiten. Nog te vaak zijn mensen het slachtoffer van een cumulatie van discriminaties, denk bijvoorbeeld aan de Roma die in een Brusselse homoclub werden geweigerd.

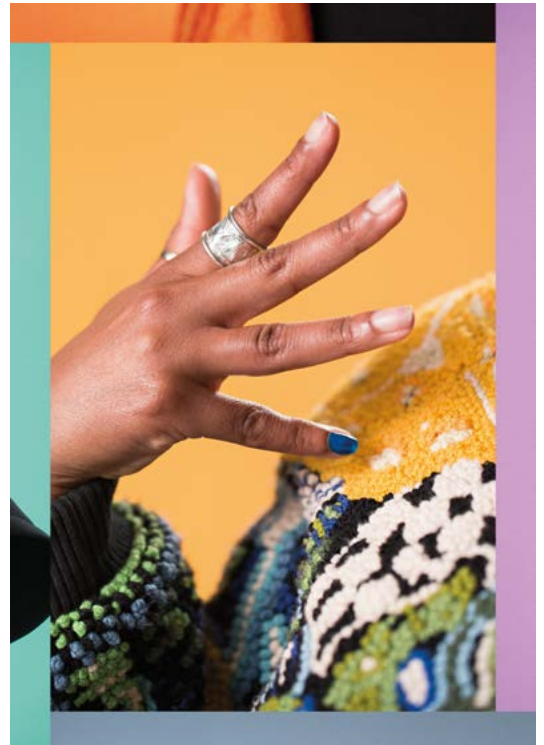
Het Brussels Hoofdstedelijk Gewest neemt de problematiek serieus, bijvoorbeeld door middel van de Gelijke Kansentest die wordt beheerd door equal.brussels. Deze tool meet de impact van diverse beleidsmaatregelen op verschillende bevolkingsgroepen met specifieke noden. De focus ligt daarbij op vijf criteria van discriminatie: gender, handicap, etnisch-culturele oorsprong, seksuele oriëntatie, identiteit en genderexpressie, origine en de sociale situatie.

## II. #sharethecolor een viraal en aanmoedigend concept

### A. waarom #sharethecolor?

Het concept #sharethecolor is bedoeld om de Brusselse bevolking te verenigen achter waarden van openheid en engagement, om de seksuele en genderdiversiteit te ondersteunen. De hashtag van de campagne heeft twee betekenissen:

- het delen, als blijk van een wens voor meer openheid, meer solidariteit en een diverse samenleving. Het is ook een aanmoediging om over te gaan tot actie. Delen is ook een gebaar naar de andere toe, dat je hem/haar apprecieert met al zijn/haar verschillen;
- kleur, als een symbool van diversiteit. Dit zal het tijdens de campagne mogelijk maken om te spelen met de nuances van alle kleuren om zo de diversiteit centraal te stellen.



Op basis van deze twee thema's bestaat het doel van de campagne er dus in nieuwe bondgenoten te vinden onder de Brusselse burgers, te praten met de mensen die menen dat de discriminatie van LGBTQI+ hen niet aanbelangt, hen erop te wijzen dat het ook zou kunnen gaan om familieleden, vrienden, burens of collega's.

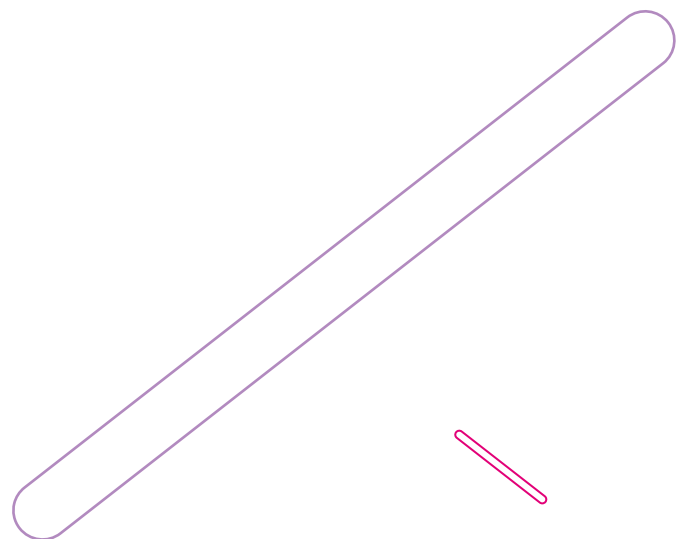
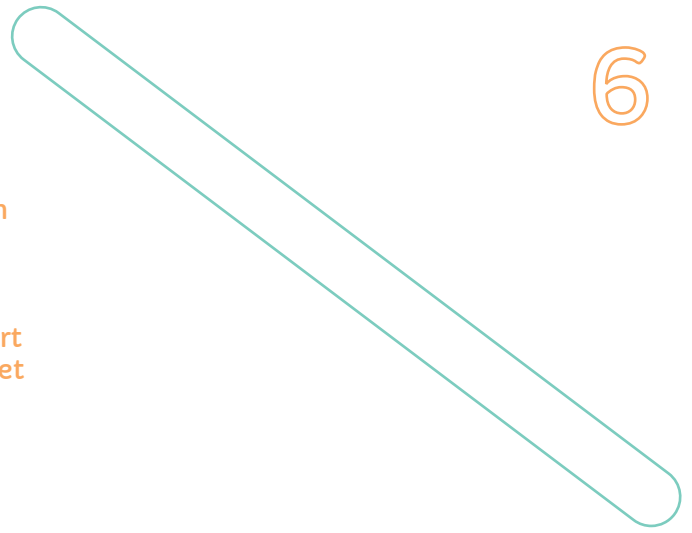
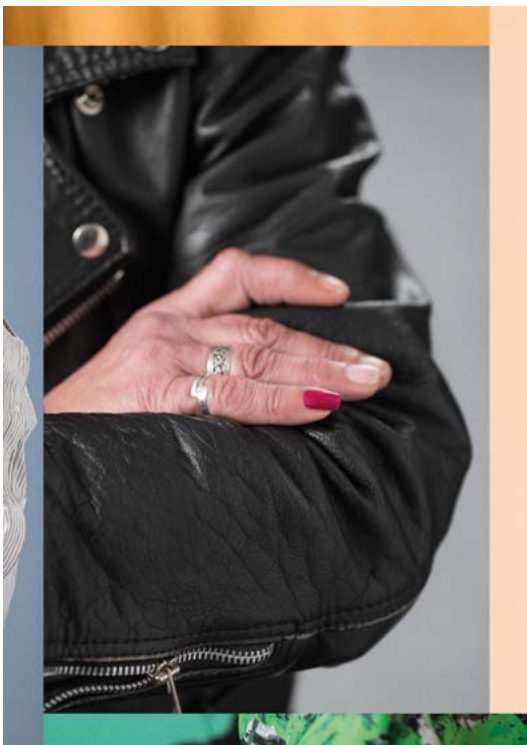
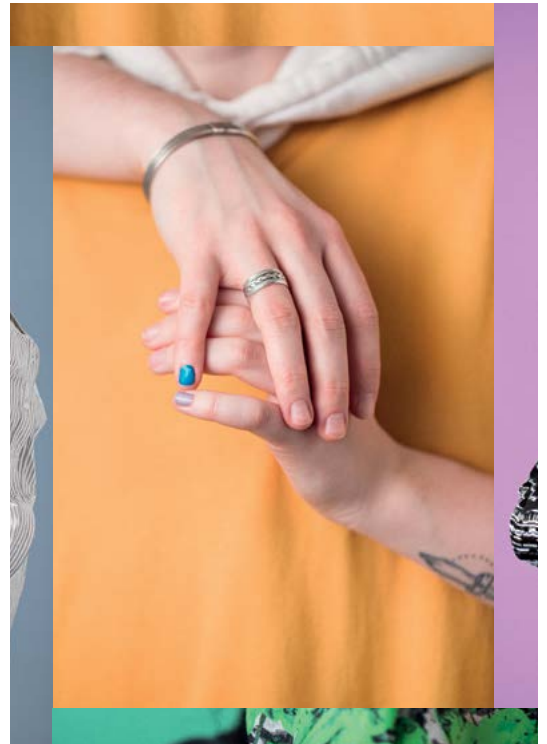
## B. een teken van engagement op de pink

Wat is er beter om uw engagement te tonen dan een krachtig en opvallend symbool?

Voor deze campagne neemt dit symbool de vorm aan van een vingernagel die u kleurt met nagellak of een kleurstof. En niet om het even welke vingernagel! Die van de pink!

Op een discrete maar zichtbare manier wordt zo de aandacht getrokken en komen er gesprekken tot stand. De drager van een gekleurde pink kan zo openlijk verklaren dat hij/zij in zijn/haar dagelijks leven opkomt voor de diversiteit aan seksuele geaardheden en dat hij/zij een ambassadeur wil zijn om nieuwe sympathisanten te vinden.

Deze nagellak is een visueel signaal dat gemakkelijk gedeeld kan worden op de sociale media via een selfie of een groepsfoto, uiteraard vergezeld van de hashtag #sharethecolor.





# III. een campagne op verschillende platformen #sharethecolor

## A. bekende influencers als ambassadeurs

De voorbije dagen kon u er niet naast kijken op de sociale media. Heel wat bekende figuren hebben op hun pagina een ietwat raadselachtige foto gepost met een gekleurde nagel en de hashtag van de #sharethecolor.

Deze actie was bedoeld als teasing rond de campagne, maar vooral om de betrokkenheid te tonen van deze verschillende persoonlijkheden voor de #sharethecolor campagne (in bijlage bij dit dossier vindt u alle bekende mensen die eraan hebben meegewerkt)

Dit schitterende signaal richt de aandacht van het publiek naar de boodschappen van de campagne. Deze zullen vanaf vandaag ruim verspreid worden.

## B. sensibiliserende videogetuigenissen

Tijdens de campagne zullen op de sociale media tien filmpjes verspreid worden via pagina's van equal.brussels. De filmpjes worden u voorgesteld tijdens de persconferentie. Ze tonen allemaal een of twee personen die op de een of andere manier rechtstreeks betrokken zijn bij de thema's van de campagne. Elf unieke profielen van alle leeftijden, alle beroepen, sommigen behorend tot de LGBTQI+-gemeenschap, anderen van sympathisanten.

In de filmpjes brengen deze mensen een duidelijke boodschap gebaseerd op hun expertise, hun waarnemingen en hun ervaring. Het gaat om levensmomenten die echt willen raken en aanspreken in het kader van de thema's van de campagne.



## C. een aantrekkelijke en opvallende postercampagne

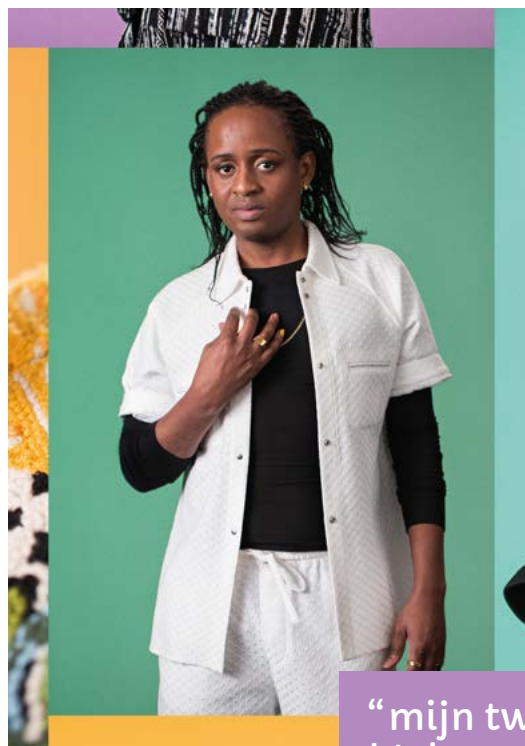
Tegelijk met de publicatie van de filmpjes wordt in Brussel een week lang een campagne georganiseerd met posters van 2 m<sup>2</sup>, en op de bus en tram flanken met daarop :

- tien gekleurde portretfoto's van een of twee van de elf mensen die meewerkten aan de campagne. Dit alles wordt vergezeld van een opvallend citaat uit hun getuigenis
- 3 ingezoomde foto's met handen die het kenmerkende teken van de campagne dragen: de gelakte vingernagel van een pink en de slogan van de campagne "deel de kleur met elkaar en zet je in voor gender- en seksuele diversiteit".



Loup, een jonge Franse transgender, 25 jaar oud. De school liet hem toe zijn zelfgekozen voornaam te gebruiken in combinatie met een voorvoegsel dat aansluit bij zijn identiteit. De school gaf hem zelfs een symbolisch diploma.

"ik heb het geluk dat mijn school een veilige plek is voor transgender personen"



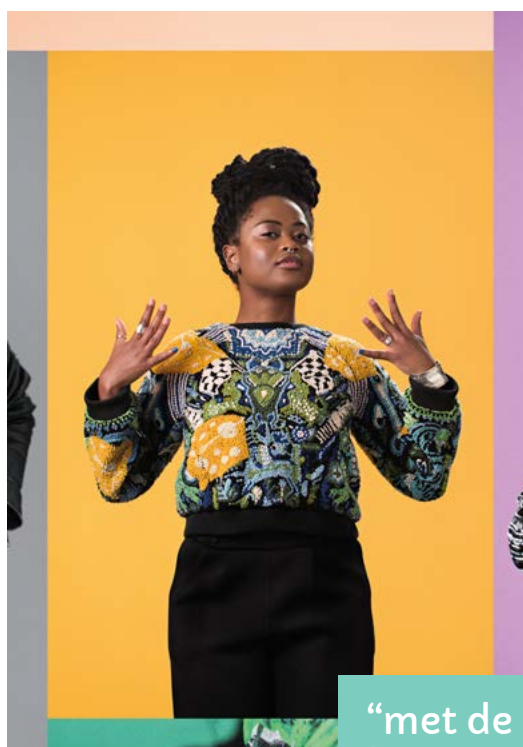
Albéric, een homoseksuele Burundese vluchteling. In België ontmoette hij "Mama Nicole" die zich enorm heeft ingezet voor zijn emancipatie en die hem hielp om opnieuw contact op te nemen met zijn biologische familie.

"mijn tweede moeder hielp me mijn homoseksualiteit te aanvaarden en me weer te verbinden met mijn familie"

“mijn beste vriend  
hielp me trots te zijn als  
transgender, nu ziet de  
wereld me zoals ik ben”



Yasmine, een  
transgender  
vrouw van Noord-  
Afrikaanse origine,  
38 jaar oud en enorm  
gesteund door haar  
beste vriend.



Rachael, Engelse  
afro-feministische  
militante,  
biseksueel. Wat haar  
seksuele geaardheid  
betreft, kon ze  
rekenen op heel  
wat steun van haar  
hetero vrienden.

“met de steun van mijn  
hetero vrienden heb  
ik mijn biseksualiteit  
kunnen aanvaarden”



Gilbert, de gelukkige  
grootvader van een  
jongetje dat twee  
papa's heeft. Hij is  
87 en heeft LGBTQI+  
altijd gesteund.

“ik ben de trotse  
overgrootvader van  
een kleinkind met  
twee papa's”

“ik ben een activistische lesbienne en mijn vader heeft mijn strijd gesteund tot zijn laatste adem”



Nikki, een lesbische vrouw van 71, een bekende militante die altijd gesteund werd door haar vader, zowel in haar liefdesleven als in haar engagementen voor de LGBTQI+.



Ariane, 41 jaar oud. Zij opende de enige boekenwinkel voor LGBTQI+ in Brussel. Daar promoot ze boeken voor lesbische en biseksuele vrouwen.

“mijn boekhandel is één van de weinige in Brussel die de homo-, bi- en trans-cultuur promoten”



Eve, zus van een homoseksuele en seropositieve man. Ze doet aan vrijwilligerswerk in een vereniging ter promotie van seksuele gezondheid.

“ik heb mijn homoseksuele broer altijd gesteund, als vrijwilligster bij een activistische vereniging”

“wij zijn broers,  
transgender, en  
onze papa noemt  
ons *mijn zonen*”



Camille & Clay,  
twee broers, beiden  
transgender, afkomstig  
uit een familie die  
altijd met humor heeft  
gereageerd op hun  
genderidentiteiten.



Oumayma, een  
feministische  
militante die tijdens  
haar tienerjaren  
een homoseksuele  
jongen verdedigde  
die gepest werd. Hij  
werd later haar beste  
vriend.

“hij werd gepest  
omdat hij homoseksueel  
is, ik twijfelde geen  
moment hem  
te verdedigen”

## D. ludieke evenementen met impact

Deze evenementen zullen plaatsvinden in de straten van Brussel en op openbare plaatsen. Ze zijn bedoeld om de voorbijgangers te sensibiliseren:

- door de verschillende facetten van de thematiek bespreekbaar te maken en flyers uit te delen;
- door de boodschap van de campagne uit te dragen door hun nagel te kleuren en op de sociale media een duidelijk standpunt in te nemen tegen discriminatie en stereotypen over LGBTQI+-gemeenschap.

Deze acties zullen meestal plaatsvinden tijdens grote evenementen, namelijk:

- vandaag na de persconferentie. Dit is voor de aanwezigen die deze campagne vertegenwoordigen een gelegenheid om zelf blijk te geven van hun wil om zich in te zetten voor genderdiversiteit en seksuele oriëntatie.
- op 18 mei, tijdens de Belgian Pride. Tijdens dit internationale feestelijke evenement, dat ongeveer 100.000 mensen bij elkaar brengt, worden genderdiversiteit en seksuele oriëntatie in de kijker gezet en worden de eisen van de LGBTQI+-gemeenschap uitgedragen.

Ter herinnering, deze jongeman van 32 werd in 2012 op een laffe manier gefolterd en vermoord door vier mannen louter en alleen omwille van zijn seksuele geaardheid. De mars die op 17 mei 2018 georganiseerd wordt vertrekt om 17 uur vanaf het Muntplein in Brussel en symboliseert de strijd tegen discriminatie van en geweld tegen LGBTQI+ personen.

## E. een aantrekkelijke campagnewebsite

De website die geregistreerd werd onder de domeinnaam [www.sharethecolor.brussels](http://www.sharethecolor.brussels) fungeert als platform waar alle aspecten van de sensibiliseringscampagne aan bod komen.

Deze website:

- kan de bezoekers aantrekken en doorverwijzen naar de verschillende onderdelen van de campagne
- werd ontwikkeld onder de vorm van een eenvoudig en toegankelijk portaal, ook geschikt voor de smartphone.
- bestaat in het Nederlands en Frans
- bevat links naar de pagina's van verschillende openbare structuren die kunnen helpen, zodat alle mensen die slachtoffer worden van discriminatie van en agressie tegen LGBTQI+ advies en de juiste juridische opvolging kunnen krijgen

[www.sharethecolor.brussels](http://www.sharethecolor.brussels)



[equal.brussels](https://www.facebook.com/equal.brussels)



[equal.brussels](https://www.instagram.com/equal.brussels)

voor bijkomende  
informatie en aanvragen  
voor interviews kunt u  
contact opnemen met:

Talking Birds (NL/FR)  
[www.talkingbirds.be](http://www.talkingbirds.be)  
+32 2 217.96.01

Bram Boriau (NL/FR)  
[bram@talkingbirds.be](mailto:bram@talkingbirds.be)  
+32 472 23.90.68

Dank aan :

Rachael / Alberic / Yasmine / Oumayma /  
Loup / Clay / Camille / Gilbert / Nikki /  
Eve / Ariane

Kidnap Your Designer (art direction & graphic design)  
+ Laetitia Bica (photos)

**equal.brussels**   
gelijke kansen | égalité des chances